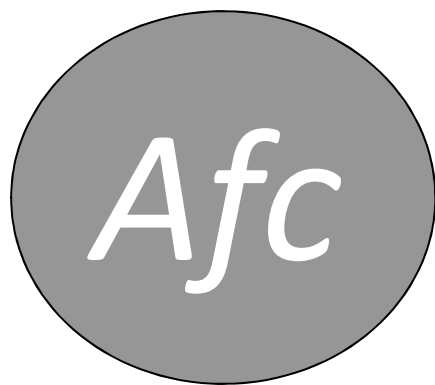




Association des Auditeurs de France Culture

Sommaire

Édito : BONNE ANNÉE	1
Compte rendu de l'entretien avec la Directrice de France Culture.....	2
Émelie de Jong directrice de France Culture.....	4
Compte rendu de l'AG de l'AFC.....	5
Compte rendu du CA de l'AFC.....	8
Parutions récentes ou notes de lecture.....	9
Fêter les 40 ans de l'association.....	11
Vos impressions et souvenirs.....	11
Informations diverses.....	12
Extrait de Télérama.....	12
Audience France Culture.....	13
Première page du premier bulletin de l'AFC.....	13
Histoire des Sans Radio de l'Est parisien.....	15
NOUS JOINDRE.....	16

91^e bulletin de l'association des
Auditeurs de France Culture
ISSN n° 1764-2957
SIRET n° 834 435 968 00013
Tiré à 100 exemplaires - 3 Euros

BONNE ANNEE À TOUTES ET À TOUS !

Que cette nouvelle année vous apporte joie, bonheur, sérénité, et surtout la paix dans le monde !

À la fin du printemps, une nouvelle est tombée : suppression du journal de 22h sur France Culture et France Musique. Consternation générale. Ce journal constituait une perle dans le paysage général de l'information diffusée par Radio France. De nombreux adhérents de l'AFC se sont insurgés contre cette décision, ainsi que de nombreux auditeurs non-adhérents qui m'ont contacté pour l'occasion. Cette vague de mécontentement a d'ailleurs largement alimenté le courrier adressé à la médiatrice. Son bulletin s'en est fait l'écho, et je l'en remercie. Cette décision incompréhensible à nos oreilles a motivé une demande d'entrevue avec Émelie de Jong, nouvelle directrice de France Culture, à la rentrée 2023. (*Suite page 2*)



Notre prochain rendez-vous : samedi 10 février 2024 à 12h.

Nous aurons le plaisir d'accueillir Julie Gacon, productrice de l'émission Cultures Monde, du lundi au jeudi de 11 à 12h, sur France Culture.

**Le déjeuner-rencontre, aura lieu au restaurant :
Le Petit Marguery, 9 bd du Port-Royal 75013 Paris.**

Le déjeuner est prévu pour 12h30, donc merci d'arriver à 12h.
La salle du rez-de-chaussée nous est réservée.
Accès facile : arrêt Gobelins, métro ligne 7 ou bus 27, 59, 83 ou 91.

Prix prévu par adhérent : 34 Euros, non-adhérent : 40 Euros.

Pour vous inscrire, **avant le mercredi 31 janvier 2024, envoyez vos nom et adresse, accompagnés d'un chèque à l'ordre de l'AFC
AFC – Maison des Associations – Boîte 51 – 5 rue Perrée – 75003 – PARIS**

**Vous pouvez aussi réserver par mail auprès de
Alain Guignard : alain.guignard55@orange.fr ou par téléphone au : 06 29 73 39 43**



(Suite p.1) À ce titre voici un extrait de notre courrier adressé à la directrice : « *Toutefois, l'information demeure une des principales fonctions des médias et nous déplorons la suppression du journal de 22 heures. Ce regard critique et enrichi de l'actualité, autant par la réflexion d'experts que par la prise de recul disparaît d'une chaîne de radio culturelle faisant autorité pour son degré d'acuité* », etc. Nous en avons profité pour lui exposer les principales doléances nous avons collectées, à la suite des avis que les adhérents de notre association nous avaient adressés. Le compte-rendu de cet entretien suit.

Actuellement, dans le cadre des 60 ans de la création de France Culture et de France Inter, nous

assistons sur le site de Radio France à l'émergence de véritables trésors radiophoniques des années 60 et 70, dont certains sont issus des archives de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel). Quel bonheur de retrouver les anciennes voix, anciennes émissions qui ont habité notre jeunesse et qui n'ont pas pris une seule ride !

Je termine par une note, pour saluer le courage et le professionnalisme des journalistes, techniciens, et l'ensemble des intervenants qui nous permettent, parfois au péril de leur vie, de nous tenir informés de tout ce qui se passe dans le monde.

Alain Guignard

Paris, le 14.12.2023



Émelie de Jong © Christophe Abramowitz/Radio France

Compte rendu de l'entretien du vendredi 20 octobre 2023 entre les représentants de l'association des auditeurs de France Culture (AFC) et la directrice de France Culture Émelie de Jong

Trois représentants de l'AFC (Alain Guignard, président de l'AFC, Alexandra Calandre, Jacqueline Smouts), ont été reçus par la directrice de France Culture (Émelie de Jong) à la Maison de la Radio. Cet entretien avait été sollicité en juillet dernier et Émelie De Jong l'a accepté sans réserve. Émelie de Jong était accompagnée de trois collaborateurs : Clotilde Dumetz (directrice de la rédaction de France Culture), Florent Latrive (délégué au numérique) et Florian Delorme (directeur des programmes).

Alain Guignard a remercié la directrice d'avoir accepté de recevoir l'AFC. Il a présenté succinctement l'Association, précisant qu'elle est représentative de la communauté des auditeurs de France Culture. Il a exprimé la satisfaction générale des auditeurs adhérents de l'AFC. À l'issue des présentations, Émelie de Jong a interrogé les représentants de l'AFC quant à leurs habitudes d'écoute de la station. Puis, le président de l'AFC a porté la voix des membres de l'association en formulant plusieurs remarques, préalablement communiquées par les adhérents :

1 - La suppression du journal de 22h00 ;

2 - La baisse constatée du nombre de journalistes ;

3 - La demande de programmation d'émissions à vocation littéraire, en particulier de littérature

classique ;

4 - La demande de programmation d'émissions de prévention médicale ;

5 - Le nombre croissant de rediffusions.

L'échange a été sympathique et nourri, Émelie de Jong posant de nombreuses questions et prenant des notes. Ses collaborateurs n'ont pas manqué d'intervenir dans les échanges.

1 - La suppression du journal de 22h00.

Le président de l'AFC a informé la direction de France Culture que la suppression de ce journal avait fortement déçu les membres de l'association, mais aussi un nombre important d'autres auditeurs externes à cette dernière. Une pétition circule sur le Net, initiée de façon totalement indépendante de l'AFC. Ce journal n'était pas anodin. Il permettait d'analyser l'actualité avec une certaine prise de recul sur une journée d'information. Cela constituait sa force, avec un seul invité, bien choisi. Le journaliste prenait son temps de l'interroger. Son horaire recueillait aussi l'agrément de nombreux membres de l'AFC. Il constituait une exception de qualité, précieuse dans le paysage de Radio France. Sa disparition n'est pas anodine, comme supprimer une émission. Elle se répercute sur la qualité de l'information de toute la chaîne.

La direction de France Culture a répondu que cette décision était motivée par la nécessité de mutualiser les moyens « pour donner plus de force ailleurs ». L'attention est appelée sur la programmation à 7h25 de reportages permettant de mieux décrypter l'information sur un sujet phare de l'actualité. De même, un journal quotidien de l'économie est censé enrichir la compréhension des sujets présents.

À noter, la question du numérique est appréhendée au sein de France Culture comme levier de diffusion de l'information, différemment. Ainsi, le recours des auditeurs aux podcasts est analysé pour mieux s'adapter aux besoins. La direction de France Culture s'engage à proposer une information pédagogique à chacun pour faciliter l'usage des podcasts.

2 - La réduction du nombre de journalistes et d'émissions.

Sur l'exemple du regroupement des services des sports au sein de Radio France, qui a donné de bons résultats, la démarche a été étendue à la rédaction internationale, notamment à tous les journalistes de la rédaction internationale travaillent de concert pour France Inter, France Info et France Culture. S'il y a effectivement regroupement de moyens quant au nombre de journalistes, il n'en est rien pour les émissions. Aussi, l'information s'adapte aux identités des différentes stations ; par exemple, une information factuelle s'entendra sur France Info, mais on trouvera un décryptage différent sur France

Culture. Cette stratégie permet d'augmenter les moyens de la cellule d'investigation de Radio France. À noter que les « micros-trottoirs » sont absents de la station France Culture. Une rigueur s'impose au sein de France Culture pour diffuser une information qualitative et vérifiée.

3 - Les émissions de littérature classique.

Cela concerne toutes les productions littéraires au sens large : littérature, poésie, théâtre, etc. Il est évoqué l'absence d'émissions telles que « La compagnie des œuvres », moment de grande qualité, autrefois produite par Matthieu Garrigou-Lagrange. Il est répondu la crainte de voir « le vivier des œuvres classiques se tarir ». Mais il est rétorqué que des étudiants en doctorat pourraient fort utilement venir partager à l'antenne le fruit de leurs travaux, sans nécessairement qu'un producteur n'interviewe un écrivain contemporain qui publie un livre en lien avec un auteur classique. De plus, la quantité d'œuvres ayant été produites à travers le temps est quasiment inépuisable. Matthieu Garrigou-Lagrange faisait essentiellement intervenir des critiques littéraires ou des professeurs d'université, rarement des auteurs.

La direction de France Culture prend note et rappelle la diffusion de textes classiques par l'intermédiaire des feuilletons. De même, la série « Les romans qui ont changé le monde » de la grille d'été, exploite le patrimoine littéraire classique.

Ces propos se sont conclus sur l'intérêt pour la langue française, notamment sur l'effort qu'il reste à déployer pour renforcer le niveau de langue, et éviter les expressions inappropriées. Il est noté l'intérêt pédagogique de la dictée proposée par Rachid Santaki.

4 - Les émissions de prévention médicale.

Les adhérents considèrent que ce type d'émissions n'est pas suffisamment présent sur l'antenne de France Culture. Plus particulièrement dans le cadre actuel. Le concept « One Health » est explicité pour motiver la demande de programmation d'émissions scientifiques de prévention et d'informations sanitaires et médicales, englobant les santés humaine, animale, végétale, nutrition, environnementale, etc. Est pris en exemple l'émission autrefois produite par le professeur René Frydman. Certains sujets sont remarquablement abordés « au fil de l'eau », notamment par Natacha Triou (la

Science CQFD) ou sur les podcasts (la peste, le SIDA, etc.), mais cela demeure totalement insuffisant.

La radio constitue un moyen de partager la connaissance, dans une dimension pédagogique en se mettant à la portée de tous, en particulier quand on ne dispose pas d'un bagage scientifique. La directrice de France Culture a mis l'accent sur l'émission Science Chrono qui mérite l'attention. Elle dure trente minutes et interroge un expert sur des questions mettant en perspective les avancées de la recherche et leurs effets sur la prévention médicale. (Antoine Beauchamp, samedi 16h30),

5 - La rediffusion d'émissions.

Les adhérents de l'AFC considèrent que l'idée est bonne, mais qu'actuellement, il y en a trop. La direction de France Culture prend note de cette remarque mais souligne que seuls les auditeurs qui écoutent la radio toute la journée et la nuit durant en éprouvent le désagrément ; ce qui correspond à des exceptions parmi les auditeurs de France Culture.

6 - Divers.

Alain Guignard a abordé différents sujets rapidement :

- Les Papous ou équivalent : À quand le retour ?
- L'esprit public : le départ de l'ancien producteur Philippe Meyer ne « passe pas » ;
- Traduction simultanée : nécessité d'améliorer le mécanisme afin de pouvoir mieux entendre la voix de l'étranger interrogé.

Pour conclure ces échanges, la directrice de France Culture, qui a pris ses fonctions en juin 2023, a fait part d'une réflexion en cours :

- améliorer l'image de la station, notamment la suppression de la voix répétant systématiquement

« France Culture, l'esprit d'ouverture » ;

- les places des virgules et des repères temporels seront améliorées ;
- faire preuve d'une meilleure pédagogie pour l'usage des podcasts. Il y a confusion entre l'Application Radio France et celle des podcasts, chez beaucoup de personnes. (L'application Radio France permet d'accéder à des podcasts mais présente bien d'autres intérêts et fonctions) ;
- production des émissions sur l'Europe, à la veille des élections ;
- réduire l'usage des tics de langage ;
- améliorer la lisibilité des informations météorologiques en donnant le nom des localités d'abord (régions, villes ou départements) et donner la température après ;
- problème lors de doubles ou triples invités, ce qui rend parfois le suivi des raisonnements développés difficile à assimiler pour l'auditeur.

Émelie de Jong a accepté le principe de sa participation à un déjeuner rencontre en 2024, avec les membres de l'AFC. Alain Guignard a présenté ses félicitations et aux journalistes qui couvrent ou traitent les conflits armés (Ukraine-Russie, Israël-Palestine), et aux producteurs (émissions d'histoire de Xavier Mauduit et Culture Monde de Julie Gacon). Il a chaleureusement remercié l'équipe de direction pour la qualité et le caractère constructif des échanges. Il a ajouté que l'AFC reste à la disposition de France Culture pour tous sujets, entendant demeurer un interlocuteur de référence.

Paris, le 07.11.2023

Pour l'association des auditeurs de France Culture

Le Président, Alain Guignard

Compte rendu rédigé par Alexandra Calandre

Relu par Alain Guignard et Jacqueline Smouts



Émelie de Jong devient la nouvelle directrice de France Culture

Publié vendredi 16 juin 2023, site France Culture.

Émelie de Jong est nommée directrice de France Culture par Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France. Elle prend ses fonctions ce jeudi 15 juin 2023.

Depuis janvier 2022, Émelie de Jong était directrice des programmes d'ARTE GEIE où elle présidait la Conférence des programmes. Elle avait aussi la responsabilité de la diffusion sur tous les vecteurs (antenne, plateformes, réseaux sociaux), le traitement multilingue, la coordination entre toutes les entités du groupe et le développement de la stratégie européenne.

Auparavant, elle dirigeait l'unité "Arts et Spectacles" depuis 2011. Avec ses équipes, elle a mis en place une nouvelle stratégie éditoriale visant à renforcer l'imaginaire collectif européen au travers de contenus singuliers et exigeants.

Parmi les productions marquantes : Les Aventuriers de l'art moderne, la collection en réalité virtuelle ARTE Trips, les grands portraits de créateurs et artistes (comme Jane Campion, Christian Boltanski ou Charlotte Salomon), la web-série Dopamine, les collections innovantes comme Les Petits Secrets des grands 4

tableaux, Graines d'étoiles, ou plus récemment la série manifeste contre les violences faites aux femmes, H24, ou encore, les fictions-théâtre comme Les Fausses Confidences (par Luc Bondy) et Oblomov (avec Guillaume Gallienne et la Comédie-Française).

Tout au long de son parcours, elle a renouvelé l'offre d'ARTE Concert (stratégie, contenu, programmation, réseaux sociaux, rayonnement institutionnel et international) et l'offre du documentaire culturel d'ARTE - en tant que directrice adjointe de l'unité "Culture et Spectacles" en 2008. Au début de sa carrière, elle a aussi développé des programmes emblématiques tels que le magazine Tracks, des formats "Thema culturelles" (sur des sujets tels que l'ouverture du musée du Quai Branly, l'animation japonaise, Franz Kafka, Cinéma et psychanalyse...) ou encore Metropolis, le magazine culturel et hebdomadaire d'ARTE.

Dans le cadre de ses fonctions, elle a développé des événements avec des institutions culturelles françaises et européennes majeures (le Louvre, le

Centre Pompidou, le Festival d'Aix-en-Provence, le Festival d'Avignon, la Scala de Milan, la Comédie-Française, Covent Garden, la Philharmonie de Paris, le Festival de Salzbourg...) et a noué des partenariats médias en France et à l'international avec notamment Radio France, la BBC, RAI, CBC...

De double nationalité néerlandaise et américaine, Émelie de Jong est imprégnée d'un parcours international, entre Londres, New York et Bruxelles. À 58 ans, elle prend la direction de France Culture.

"Je suis très heureuse de rejoindre France Culture, média de référence sur tous les champs de la culture. C'est une grande joie de rejoindre ses équipes, que je sais pleinement investies et engagées dans leur mission de service public."

Émelie de Jong nomme Florian Delorme, directeur des programmes. Il aura pour mission de conduire la stratégie éditoriale de la chaîne. Florian Delorme était auparavant directeur de France Culture par intérim.



Compte rendu de l'Assemblée Générale de l'Association des Auditeurs de France (AFC) Culture du samedi 25 novembre 2023

Ce samedi 25 novembre 2023, 13 adhérents sont présents à l'assemblée générale ordinaire (AGO) de l'association, dûment convoquée, Maison de la Vie Associative et Citoyenne (MAVAC) - 5, rue Perrée - 75003 Paris. **Pour mémoire, ils étaient 14 en 2019 et 5 en 2022.**

Une cinquantaine de bulletins de vote par correspondance et de procurations sont arrivées au siège, 5 rue Perrée, 75003 Paris.

La séance est ouverte à 14h30 et levée à 16h45.

1 - Rapport moral de l'année 2022 : Alain Guignard

- **Une seule rencontre a pu avoir lieu : samedi 08 octobre 2022.** Nous avons eu le plaisir d'accueillir **Tewfik Hakem**, producteur par intérim des **Affinités Culturelles**, de **l'Esprit des lieux**, et du **Réveil Culturel**.

- Un seul bulletin a été publié : n°88, mai 2022

Il a été envoyé aux adhérents (mail ou version papier). Une soixantaine d'exemplaires a été adressée, aux producteurs et à la direction de France Culture.

- Mises à jour du fichier des adhérents

Nous avons passé 2 années blanches, en 2020 et 2021, sans renouvellement d'adhésion, sans recettes, puisque sans cotisation, mais avec des dépenses.

Quasiment aucun adhérent n'a payé sa cotisation en 2022. Une série de rappels a été adressés par mails et courriers à tous les adhérents, suivie d'un nombre incalculable d'appels téléphoniques.

Nous avons perdu une soixantaine d'adhérents sur les 160 que comptait l'association à l'été 2022. Il en reste une centaine.

- Participation au festival « Et maintenant ? »

Alain Guignard a participé à ce festival le 22 octobre 2022, autour d'une table ronde animée par Perrine Kervran et Marie Richeux ayant pour thème un « programme idéal pour France Culture ».

- Le mot du Président

Alain Guignard remercie chaleureusement l'ensemble des membres du bureau, actuels et précédents, ainsi que les adhérents pour leur active participation au fonctionnement de l'AFC et la confiance qu'ils lui ont témoignée.

2 - Rapport financier : Alain Guignard, qui a assuré l'intérim d'Hubert Liénart

2022	compte	recettes	dépenses
1er janvier 2022 =	6 880,13 €		
31 décembre 2022 =	5 510,23 €	2 941,00 €	4 310,90 €

Donc perte d'environ 1 300,00 € depuis l'année précédente (2021).

Commentaires pour l'année 2022

Les recettes proviennent exclusivement des adhésions annuelles et de quelques bienfaiteurs :

- 12 € pour une adhésion simple avec transmission du bulletin par mail
- 20 € pour une adhésion avec transmission du bulletin papier par la Poste
- 10 € pour les moins de 30 ans
- participations aux frais de repas lors des déjeuners-rencontres.

Le budget fluctue d'une année à l'autre :

- essentiellement en fonction du décalage entre les dates de paiement du restaurant, lieu de tenue des déjeuners-rencontres et celle d'encaissement des chèques des participants, lorsque la manifestation se déroule en fin d'année
- du nombre des déjeuners-rencontres
- du nombre de documents imprimés et transmis par voie postale : bulletins, préparation de l'AG et courriers divers.

À titre de comparaison, le 2 novembre 2023, le compte présente un solde positif de 5 382 €.

En conclusion, les finances sont saines. Elles permettent à l'Association de fonctionner de façon satisfaisante.

Pour mémoire ; il restait les soldes suivants, sur le compte de l'association (chiffres arrondis) :

- au 31.12.2018 : 8 000 €
- au 31.12.2019 : 5 600 €
- au 31.12.2020 : 7 000 €
- au 31.12.2021 : 6 800 €

3 - Élection des 5 membres candidats au conseil administration

Cinq candidats se présentent, Tallier Gilles et Calandre Alexandra pour la première fois, les 3 autres pour renouveler leur mandat. Ils ont présenté leur profession de foi :

Belin Michel
Calandre Alexandra
Guignard Alain
Tallier Gilles
Petit Anne-Marie

4 - Résultats des élections

Les pouvoirs ont été enregistrés, les votes par correspondance pris en compte.

Le dépouillement a donné les résultats suivants :

51 = nombre total de suffrages reçus. (Pour mémoire, 2017 = 56, 2018 = 69, 2019 = 47, 2021 = 53, 2022 = 53)

51 = suffrages exprimés (Pour mémoire, suffrages exprimés en 2019 = 47, 2021 = 45, 2022 = 45).

0 = bulletins nuls. (Pour mémoire, en 2019 et 2021, 0 bulletin nul, 2022 = 8 nuls).

Le rapport moral est adopté par 51 voix pour. (Pour mémoire, 2019 = 45 voix pour et 2 abstentions, 2021 = en 45 voix pour, 2022 = 45).

Le rapport financier est adopté par 51 voix pour. (Pour mémoire, en 2019 = 45 voix pour et 2 abstentions, en 2021 = 44 voix pour et 1 abstention, 2022 = 44)

Les 5 membres du Conseil d'Administration de l'AFC sont les suivants :

- **Belin Michel** : 48 pour, 0 contre
- **Guignard Alain** : 51 pour, 0 contre
- **Petit Anne-Marie** : 49 pour, 0 contre
- **Calandre Alexandra** : 46 pour, 0 contre
- **Tallier Gilles** : 50 pour, 0 contre

Tous sont donc élus pour une année.

Alexandra Calandre avait annoncé sa démission après l'envoi du matériel de vote. Certains adhérents avaient déjà expédié leur bulletin. Il était trop tard pour reprendre la procédure. Il a donc fallu solliciter « *in extremis* » des candidatures pour la remplacer, puisque conformément aux statuts de l'AFC, le conseil d'administration doit être composé d'au moins 5 personnes.

Deux adhérents se sont manifestés : Claude Gilbert et Pierre Deysson. Leurs candidatures ont été approuvées, à main levée, par les 13 adhérents présents.

La réunion du Conseil d'Administration s'est tenue le jour même, à la suite, dans la même salle, à 17h.

5 - Discussion

5.1 Tarifs d'adhésion

* Actuellement, le tarif de base de l'adhésion, avec envoi du bulletin par voie électronique s'élève à 12 €. Ce montant présente une valeur à la fois symbolique (engagement de l'adhérent) et financière (coût des frais induits par l'adhésion calculé antérieurement, sans que l'AFC en tire un « bénéfice »). Il n'y a donc pas lieu de l'augmenter.

* Les frais d'une adhésion avec envoi du bulletin par voie postale s'élève à 20 €. Ces frais augmentent. Ils sont sous-évalués par rapport aux frais induits : impressions, reliures, enveloppes, planches d'étiquettes-adresses, timbres, etc., ce qui nécessite aussi un travail conséquent.

Il y a donc lieu de revoir ce tarif. Une augmentation notable devrait encourager les adhérents à privilégier la demande de l'envoi du bulletin par voie électronique.

* Le tarif incitatif de 10 €, pour les moins de 30 ans doit rester intact.

* Par conséquent, il est décidé à l'unanimité des présents des tarifs suivants, pour 2024 :

12 € = tarif d'adhésion avec envoi du bulletin par voie électronique

25 € = tarif d'adhésion avec envoi du bulletin par voie postale

10 € = tarif pour les moins de 30 ans

5.2 Choix d'un restaurant

La prochaine invitée de l'AFC sera Julie Gacon, samedi 10 février à 12h.

Le restaurant s'appelle le Petit Marguery, 9 bd du Port-Royal 75013 Paris, Métro Gobelins.

Tarifs du repas = 34 €. Entrée, plat, dessert, 1 verre de vin, café.

Il sera facturé **34 € pour les adhérents** et **40 € pour les non-adhérents**. La différence est de 6 €, soit ½ du prix d'une adhésion.

5.3 Les 40 ans de l'Association

En 1984, l'AFC aura 40 ans. C'est une belle réussite dont nous pouvons nous féliciter.

C'est une opportunité qui mérite d'être célébrée, mais cela nécessite un engagement fort et lourd des membres du conseil d'administration ou des adhérents volontaires pour prendre en charge son organisation. Le président, Alain Guignard demande aux adhérents de s'engager, car il n'a pas les moyens de s'impliquer pour un tel événement.

5.4 Site : <http://www.auditeurs-de-france-culture.asso.fr>

Toujours en fonctionnement.

Dominique Chassaing s'occupe d'y insérer les informations et documents notables telles que les bulletins.

5.5 Facebook : Le compte n'existe plus.

5.6 Visite de la Maison de la Radio et de la Musique

Alain Ganivet va se renseigner afin de savoir dans quelles conditions une visite guidée « approfondie » spécifique pourrait être mise en place pour un groupe d'adhérents.

5.7 Billetterie Radio France

Gilles Tallier a fait ouvrir un compte destiné aux Comités d'entreprise et Associations, au nom de l'AFC.

Cela permet de bénéficier de tarifs spéciaux avec des réductions de l'ordre de 30%. Il suffit d'être au moins 10 personnes dont au moins un adhérent de l'AFC.

Pour tous renseignements, contacter Gilles Tallier.

(NB Découvrez les offres, visualisez la sélection trimestrielle spéciale CE sur le site de Radio France. NDLR)

5.8 Compte rendu de l'entrevue avec la directrice de France Culture (Emelie de Jong)

Trois représentants de l'AFC (Alain Guignard, président de l'AFC, Alexandra Calandre ; Jacqueline Smouts), ont été reçus par la directrice de France Culture à la Maison de la Radio, le vendredi 20 octobre 2023.

Émelie de Jong était accompagnée de trois collaborateurs : Clotilde Dumetz (directrice de la rédaction de France Culture), Florent Latrive (délégué au numérique) et Florian Delorme (directeur des programmes).

Alain Guignard a porté la voix de l'AFC, abordant les cinq principaux sujets suivants :

- 1 - La suppression du journal de 22h ;
- 2 - La baisse constatée du nombre de journalistes ;
- 3 - La demande d'émissions à vocation littéraire, en particulier de littérature classique ;
- 4 - La demande de programmation d'émissions de prévention médicale ;
- 5 - Le nombre excessif de rediffusions.

Cette réunion s'est très bien déroulée, dans un climat de confiance réciproque et d'écoute. Le compte rendu complet sera diffusé prochainement.

5.9 Projet de flyer proposé par Anne-Marie Petit

Le principe a été retenu, sous réserve d'y apporter les changements suivants :

- Remplacer le terme « E-mail » par « Courriel » ;
- Ne pas mettre les noms et n° de téléphone d'Anne-Marie et d'Alain ;
- Enlever l'adresse Facebook, mettre un espace entre web et mettre une virgule entre « 5 » et « rue Perrée ».

5.10 Présidence de l'AFC

Conformément aux statuts de l'AFC, le même président ne doit pas exercer cette fonction plus de 5 ans consécutifs. Or, Alain Guignard est président depuis 7 ans, dont 2 années « blanches » en raison du COVID. Il doit donc céder ce poste cette année 2023.

Paris, le 28.11.2023, Alain Guignard

Compte rendu de la réunion du Conseil d'Administration de l'AFC du samedi 25 novembre 2023

Cinq membres sont présents : Michel Belin, Alain Guignard, Petit Anne-Marie, Gilles Tallier, Pierre Deysson. Claude Gilbert est absent excusé.

La séance est ouverte à 16h45 et clôturée à 17h15.

Aucun des membres élus ne souhaitant se présenter au poste de président, Alain Guignard se propose d'occuper la fonction de président par intérim.

Calandre Alexandra avait annoncé sa démission après l'envoi du matériel de vote. Deux adhérents se sont manifestés pour la remplacer : Claude Gilbert et Pierre Deysson. Leurs candidatures ont été approuvées par les 13 adhérents présents à l'AG.

Conformément aux statuts de l'AFC, le Conseil d'Administration doit être composé d'au moins 5 personnes. Cette exigence est donc respectée.

Les membres du Conseil d'Administration ont élu, à l'unanimité des présents, les personnes suivantes, au Bureau, comme suit, avec Claude Gilbert et Pierre Deysson en remplacement d'Alexandra Calandre :

- **Guignard Alain: président par intérim**
- **Guignard Alain : trésorier**
- **Belin Michel : secrétaire**
- **Tallier Gilles : secrétaire adjoint**
- **Deysson Pierre : secrétaire adjoint**
- **Petit Anne-Marie : secrétaire adjointe**
- **Gilbert Claude : secrétaire adjoint**

Paris, le 28.11.2023, Alain Guignard

QUELQUES PARUTIONS RECENTES OU NOTES DE LECTURES

afc

L'abécédaire de Claude Lévi-Strauss. Textes choisis par Monique Lévi-Strauss et Emmanuelle Loyer

Éditions de l'Observatoire/Humensis. 2021. 224 pages, 20 €

« *Expropriés de notre culture, dépouillés de valeurs dont nous étions épris (pureté de l'eau et de l'air, grâces de la nature, diversité des espèces animales et végétales), tous indiens désormais, nous sommes en train de faire de nous-mêmes ce que nous avons fait d'eux* » (p. 11 de « *Saudades do Brasil* » 1994).

Ces propos de l'anthropologue rapportés par les deux éditrices, Monique Lévi-Strauss et Emmanuelle Loyer, historienne, donnent une étonnante actualité à cette *pensée sauvage* qui a révolutionné les sciences humaines. En effet, plus encore que le théoricien du Structuralisme, qui ne s'est jamais nommé ainsi et s'est toujours tenu éloigné des formes figées que certains ont pu lui donner, c'est l'inquiétude du chercheur qui est pointée du doigt ; elle permet de faire entendre, pour l'aujourd'hui la résonance de cette œuvre. En effet, c'est le tourment de l'observateur, les passions du bricoleur autant que celles du savant qui nous sont restitués sous la forme d'un *dictionnaire thématique*. Pour preuves ces quelques entrées : **Pont**, **Bricolage**, **Conservateur**, **Anthropologie** qui nous découvrent un portrait inédit et secret du chercheur, nous expliquent comment ses écrits et sa méthode ont été liés aux perceptions, au vécu.

Écoutons-le, au fil de ses lignes « *Dès l'enfance, j'ai ressenti le besoin personnel, autobiographique de jeter un pont entre le sensible et l'intelligible, pour ne pas être écarté entre ces deux ordres de connaissances* » (p. 138). Ainsi... « *Le bricolage m'a permis d'accéder à quelque chose de fondamental dans la création : parvenir, par un effort de la pensée, à résoudre un problème particulier en réunissant des éléments qui sont le fruit du hasard* » (p.34). Ce que j'ai fait : « *...c'est essayer de témoigner des sociétés disparues ou près de disparaître, en conservant présents à la mémoire des hommes de notre civilisation, des genres de vie profondément différents de ceux que nous connaissons* » (p.47). Il s'agit de... « *sortir du cycle maudit de l'amour-propre qui traite un peuple, une race comme des objets* » (p.21). « *C'est la leçon de modestie que l'anthropologie et l'humanisme bien ordonné des mythes m'ont proposé... Que notre époque l'entende alors qu'elle s'acharne à détruire d'innombrables formes vivantes.* » (p.110) ... « *Et que jamais il n'a été plus nécessaire de placer le monde avant l'homme, la vie avant l'homme, le regard des autres avant l'amour-propre* » (p.110).

Anne-Marie PETIT, Grenoble, le 29 août 2023

L'exil à domicile, Régis Debray

Editions NRF Gallimard. 2022. 124 pages 13.50 €

On connaissait Régis Debray comme un homme à la parole intempestive parce qu'il dit des vérités dérangeantes, refuse l'hypocrisie ou le calcul comme moyens de survie. Avec ce livre qui constitue la centième des publications... (Sans compter les Préfaces et autres), ce n'est pas un ouvrage de plus au titre désabusé mais plutôt un nouvel écrit qui révèle l'immoralité d'une époque irrespirable de dissimulations !

S'agit-il d'un nouveau *Traité du désespoir* ou d'une page inédite et chagrine de l'antique *Qohélet* ? On reste un peu inquiet devant ce renouveau de l'Ancien qui surgit au fil des pages pour témoigner que le progrès patine d'insolence... En effet, on peut s'interroger sur l'avenir de notre Culture (p. 105, 109) qui ne remplit plus les salles alors qu'elle a su *créer des vies littéraires* et les transfuser par les poètes et les artistes. Les temps changent, c'est flagrant ! Les textes n'attirent plus mais les fluidités numériques s'installent ! D'où le sentiment

d'exil au milieu d'une foule gorgée d'écrans et ahurie.

Pourtant l'ouvrage est loin d'être pessimiste : en témoignent deux passages. Le premier retrace, en quelques pages, *l'histoire du poil* ethnographié dans tous ses états : barbes, boucs, moustaches, barbillons, postiches. Il aurait plu aux humoristes (P. Dac ou Fr. Blanche) moins aux « décideurs, rasés de près, qui cultivent le glabre, sérieux et décisif » (p. 17). Le second permet de constater « qu'avec l'érosion des idéaux a suivi celle des majuscules », ce qui a pu autoriser certains à remplacer la devise républicaine par d'autres plus réalistes ou cyniques : « *Rentabilité, Salubrité, Sécurité* » - « *Concurrence, Consensus, Congélateur* » (p. 47).

9

Aussi conviendrait-il pour le lecteur, s'il veut bien comprendre l'ouvrage, de le commencer par la fin ou de le relire pour apercevoir toutes les références et citations qui étonnent l'esprit. Il découvrirait aussi la joie de ce vivant et l'euphorie

qu'il a eue, dans certains moments de son existence à endosser diverses identités pour mieux rire de lui-même et s'en libérer.

Anne-Marie PETIT, Grenoble, le 06 août 2023

Jours de naissance, Marie Richeux

Sabine Wespieser éditeur, 2023, 80 pages, 10 €

« On dit que tu es née sept jours après le terme. Je pense que tu es née pendant sept jours », écrit Marie Richeux au début de ce récit intense et lumineux.

Pendant les sept journées qui suivent le moment supposé du terme de sa grossesse, la narratrice nous entraîne dans le vertige de l'attente. Oscillant entre la hâte et la crainte, elle marche sur le fil de sensations et d'émotions qu'exacerbent la lumière et la touffeur de l'été. Téléphone et ordinateur éteints, elle semble suspendue à l'arrivée de l'enfant. Le monde s'invite pourtant dans l'étrange parenthèse : les lectures, les images qu'elle

regarde, les musiques qu'elle écoute, les fêtes qu'elle aime à rejoindre, ses vagabondages au bois de Vincennes ou dans la fraîcheur d'une cage d'escalier font trembler les contours d'une bulle radieuse, où la réalité et le temps apparaissent comme diffractés.

L'écriture dense, précise et sensible à la fois, fait ici merveille pour transformer une expérience très intime en une belle et confiante célébration : « Ça va arriver », ne cesse de scander le texte. Note de l'éditeur.

Marie Richeux a écrit de nombreux autres ouvrages.

Dictionnaire amoureux de la maison de la radio et de la musique, Bernard Thomasson

Éditions Radio France – Plon, 2023, 700 pages, 28 €

Bernard Thomasson nous dévoile l'histoire, les secrets, mystères et coulisses de la Maison de la Radio.

« Ce Dictionnaire amoureux me paraît être le livre ad hoc pour faire connaissance avec la « maison ronde », ainsi que la désignent avec affection tous ceux qui y travaillent. Dans ma longue enquête auprès de personnes impliquées dans la vie de la maison, trois ou quatre m'ont demandé comment je pouvais être « amoureux » de ce lieu. J'ai été étonné. Le bâtiment est beau, du dehors comme à l'intérieur. Il porte en lui soixante ans d'histoire de la radio, ce n'est pas rien. C'est une joie d'en arpenter les espaces. Il dessine, depuis sa réhabilitation, un futur novateur pour les ondes désormais liées aux nouvelles technologies digitales.

« Oui j'en suis amoureux et je le revendique. Ici, tout est subjectif et je l'assume. J'ai choisi des

occurrences liées à mon propre parcours, à mes émotions, à mon regard, à mes rencontres. Il n'était pas question pour moi d'aligner un récapitulatif exhaustif de ce que la Maison de la radio a vécu, porté, engendré. Pour compléter ma propre vision, j'ai dialogué avec de nombreuses personnalités qui vous livreront, en quelques lignes, leur propre regard sur cette Maison de la radio qu'ils fréquentent peu ou prou. C'est drôle de parler d'une maison pour un lieu où on va travailler. Non ? » B.T.

Note de l'éditeur

Je confirme à 100 % l'intérêt que présente cet ouvrage. Alain Guignard.

Journaliste, écrivain, producteur, Bernard Thomasson est membre de plusieurs jurys littéraires. Il a publié L'arrière-cuisine en 2022 (éd. Herscher - France Info).

Vers un pays lointain - Dialogues sur l'Antiquité, Jean-Noël Jeanneney, Maurice Sartre

Flammarion – France Culture, 2023, 475 pages, 25 €

Si proche et si éloignée, l'Antiquité ne cesse de nous fasciner. Au fil des chapitres thématiques d'un passionnant dialogue, elle déploie toute sa richesse : qui étaient les esclaves, les mercenaires, les mécènes, les paysans, les pirates ? Comment les Anciens ont-ils vécu le racisme, les épidémies ? Quelles ressemblances entre l'empire romain et l'empire américain ? De conversation en

conversation, un tableau contrasté de nos deux époques se dessine.

Un livre précieux destiné aux amateurs, aux curieux, aux passionnés d'histoire et aux fidèles auditeurs de l'émission "Concordance des temps", dont sont issus ces entretiens.

Résumé de l'éditeur.

GRAND ATLAS 2024, Frank Tétart (sous la direction de), Cécile Marin (cartographie)

Autrement. En partenariat avec Courrier International, 19 €

L'ouvrage incontournable pour comprendre le monde.

Comme chaque année, le Grand Atlas fait le point sur l'actualité géopolitique mondiale grâce aux expertises de France Info et de Courrier

international. Frank Tétart fournit des clés d'analyse sur les événements de l'année. En plein dans l'actualité, le Grand Atlas 2024 est l'outil pour qui veut comprendre l'état des relations internationales. Plus de 100 cartes 10

inédites et mises à jour et 50 infographies et documents pour un tour d'horizon complet des grands enjeux internationaux.

Note de l'éditeur.

Campagne, Raymonde Vincent

Le Passeur, 2023, 360 pages, 19 €

Marie est une jeune paysanne orpheline, élevée en marge du monde et bientôt " exilée " avec sa grand-mère dans les communs d'un château. La Première Guerre se profile en arrière-plan, tandis que l'adolescente mûrit dans un environnement aussi rude qu'idyllique qui l'ouvrira à la maternité. Écrit en 1937, célébré à sa sortie par Claudel, Daudet et Ramuz, Campagne est un chef-d'œuvre d'écriture épurée, d'une grande finesse d'émotion. Avec une incomparable maîtrise formelle, Raymonde Vincent livre un premier roman où le temps s'écoule à la vitesse de la nature, un manifeste pour le rêve et l'aspiration au sacré dans le quotidien.

L'ouvrage est suivi de "Se souvenir de ma mère", un beau texte inédit lié à des souvenirs d'enfance qui ont irrigué l'ensemble de l'œuvre de l'auteure. Note de l'éditeur. Prix Femina 1937.

Première œuvre étincelante de Raymonde Vincent (1908- 1985), Campagne (Stock, 1937) est une pépite paradoxale. Réédité aux éditions Le Passeur, ce roman à la grâce enchanteresse rafla le prix Femina au nez et à la barbe de Robert Brasillach et d'Henri Bosco, avant d'être salué par Colette, Paul Claudel et bien d'autres. À l'intensité des entrées en littérature, il allie la virtuosité des coups de maître, avec un éclat d'autant plus inédit qu'on le doit à une Berrichonne qui n'avait reçu, pour toute éducation, que le catéchisme. Elle écrira huit autres livres avant de tomber dans l'oubli. (Le Monde 31.05.2023).

Je vous recommande chaudement la lecture de ce livre qui m'a beaucoup ému. Il se déroule dans la région Centre Val-de-Loire, liée à mes origines familiales. Alain Guignard

FETER LES 40 ANS DE L'ASSOCIATION

Sur une idée de Pierre Deysson

Proposition d'appel à la constitution d'un groupe de travail en vue de fêter les 40 ans de l'Association

Lors de l'Assemblée générale du 25 novembre 2023 a été évoquée l'idée de célébrer les 40 ans de l'Association. Pour mener à bien cette manifestation les adhérents présents sont convenus d'installer un groupe de travail pour créer cet événement qui aurait lieu vers décembre 2024. Tout est à penser, le fond, la forme. À plusieurs nous pouvons y arriver.

Pierre Deysson, administrateur récent propose de fédérer un groupe de travail et de travailler à distance ou sous d'autres formes.

À plusieurs nous serons meilleurs, envoyez vos candidatures si vous voulez participer ou proposer vos idées via l'adresse mél suivante :

pdeysson@orange.fr

VOS IMPRESSIONS, VOS SOUVENIRS

Sur une idée de Gilles Tallier

afc

Nous vous proposons d'adresser vos témoignages, en vue d'une éventuelle publication dans notre revue. Il s'agirait d'écrire un texte totalement libre décrivant votre expérience d'auditeurs, France Culture, de préférence, mais pas nécessairement. L'ambition serait de mettre des mots sur les sensations que chacun a ressenties. À vos plumes. Si certains souhaitent obtenir des témoignages de ce genre auprès d'écrivains ou de personnalités diverses, cela

pourrait être passionnant. Contactez-moi : gilles.tallier@icloud.com

Ces contributions pourraient également nous servir pour rappeler l'importance des auditeurs à l'occasion des 40 ans de notre association (pour vous en persuader réécoutez : « le confessor » réalisé par France Culture pour ses 50 ans en 2013).

Association Capucine de Courbevoie

Nous continuons d'entretenir nos liens amicaux avec le « Pôle Culture » de l'association Capucine de Courbevoie (92). Daniel Vimont, secrétaire de cette sérieuse et sympathique association, a eu la courtoisie de nous transmettre son programme d'activités, activités auxquelles nous sommes tous cordialement invités. La plupart des séances sont dites « ouvertes », ainsi les adhérents de l'AFC peuvent y assister s'ils le souhaitent. Le

programme, disponible sur demande, est copieux : conférences, débats, visites culturelles, etc. À vous de choisir !

Si vous êtes intéressés, prenez directement contact avec Daniel Vimont au 06 84 63 11 32 ou bien en lui adressant un courriel : daniel.vimont@wanadoo.fr

Une collaboration plus approfondie pourrait être envisagée afin d'unir nos forces.

Autres associations

J'entretiens des relations avec l'association dénommée GNVR : Groupe National des Vétérinaires Retraités. De votre côté, vous avez certainement des relations avec d'autres associations (association de quartier ou culturelles locales, enseignement, corps médical, etc.).

Pensez à leur parler de l'AFC et à leur communiquer mes coordonnées. Je serais très heureux de les accueillir et de leur présenter notre association. Nous pourrions unir nos forces et partager nos activités.

Nouveaux ouvrages en lien avec France Culture

Certaines publications sont citées, commentées à l'antenne de France Culture, ou bien elles figurent dans la Lettre de France Culture, parfois écrites par des journalistes, des producteurs, publiées par Radio France, etc. Au nom de l'AFC, il est parfois possible d'obtenir ces ouvrages. Il me suffit d'écrire aux éditeurs, ce que je fais ponctuellement, lorsque les ouvrages me semblent intéressants. Certains éditeurs sont assez généreux et ont la courtoisie de nous les envoyer. Je cite en les

remerciant les éditions suivantes : Actes Sud, Éditions de l'Aube, Éditions Radio France, Dargaud, Delga, Flammarion, Grasset, L'Olivier. Habituellement, je remets les livres aux personnes motivées pour les lire, lors des déjeuners-rencontres. Il est probablement possible d'élargir cette démarche si quelqu'un veut s'en charger. La contrepartie consiste à citer les ouvrages en question avec un commentaire dans notre bulletin.



EXTRAIT DE TELERAMA

Un départ de plus, parmi tant d'autres ! Jean Lebrun nous quitte.



Photo Christophe Abramowitz / Radio France

Producteur de *La Marche de l'Histoire* entre 2011 et 2020 sur France Inter, Jean Lebrun 73 ans, met

fin à sa chronique quotidienne dans le 13-14, *Le vif de l'histoire*. Cette figure de France Culture, qui y avait débuté à la fin des années 1970, avait notamment produit *Culture matin*, *Pot-au-feu* ou *Travaux publics*. « Je souhaite arrêter la radio autant que je le redoute, nous confie l'agrégé d'histoire. Mais je suis né au moment de l'invention de Carbone 14, et cela commence à dater...Le micro ne me manquera pas, j'ai déjà vécu sans quand j'étais conseiller aux programmes à France Culture. C'est à l'actualité que je suis accro, c'est elle qui me va me manquer. » L'homme de radio aimerait continuer à animer des rencontres en public dans des festivals et esquisse déjà des projets de livres (« trois ou quatre »), pour la rentrée. « Des ouvrages historiques, un peu autobiographiques aussi. Mais je ne suis pas parti pour créer mes Mémoires radiophoniques, je pense que mon parcours ne passionnera pas les foules ! » Pas si sûr.

Laurence Le Saux. Télérâma. 03.07.2023.

AUDIENCE MEDIAMETRIE DE FRANCE CULTURE QUELQUES CHIFFRES PUBLIÉS EN AVRIL 2023

afc

« France Culture affiche des indicateurs performants en ce premier trimestre 2023, confortant ainsi une programmation à la fois exigeante et grand public, dédiée aux idées, aux savoirs et à la création.

1 673 000 auditeurs quotidiens ;

3,0 % d'audience cumulée ;

2,5 % de part d'audience ;

93 minutes de durée d'écoute par auditeur ;

2^e station la plus écoutée en différé avec 457 000 personnes qui réécoutent chaque jour ;

30 millions d'écoutes à la demande par mois.

« Portée par des rendez-vous de référence, France Culture continue d'enregistrer de belles performances, aussi bien à l'antenne que sur le numérique. En donnant le temps nécessaire à la réflexion, à l'analyse et au débat, les auditeurs

nous prouvent une fois de plus leur fidélité et leur intérêt. » Florian Delorme, directeur de France Culture par intérim.

Un 6/9 de référence : Chaque jour, *Les Enjeux* et *Les Matins* de France Culture sont écoutés par 693 000 auditeurs.

Les Matins de Guillaume Erner et de la rédaction enregistrent de très bons résultats également sur le numérique, avec 2,9 millions d'écoutes à la demande chaque mois.

La nouvelle matinale du samedi portée par Quentin Lafay rencontre également un grand succès, avec 458 000 auditeurs.

Les rendez-vous de la mi-journée sont en progression.

Etc.

Sources : Médiamétrie, moyenne janvier-mars 2023 - Publié le jeudi 20 avril 2023



PREMIERE PAGE DU PREMIER BULLETIN DE NOTRE ASSOCIATION

afc

Valeur historique. Nous allons bientôt fêter notre quarantième anniversaire !



BULLETIN DES AUDITEURS DE FRANCE CULTURE

N° 1

Editorial

Cette lettre maintiendra le lien qui unit les adhérents de l'AAFC.

Elle vient avec retard et nous vous prions de nous en excuser.

Faire naître et développer une association est une œuvre lente et difficile dans la mesure où tous les membres du bureau ont des tâches professionnelles qui les occupent. Mais cette lenteur est sans doute nécessaire.

Dans ce bulletin, vous aurez nombre d'informations sur le fonctionnement de l'association, ainsi que des données chiffrées.

Dans l'immédiat, notre préoccupation est essentiellement double :

1) Préparer une Assemblée Générale dont il nous faut fixer la date avec pertinence. Elle est importante car elle déterminera la composition du bureau et donnera une légitimité plus grande à notre action.

L'Association, nous semble-t-il ne doit pas se déterminer pour ou contre le fonctionnement ou les changements actuels ou récents de la chaîne.

Dans le secteur public, le service public qu'est la chaîne existe : il convient d'être présent pour conserver son existence et être aussi présent comme interlocuteur. Cette chaîne n'est pas la propriété de l'état politique, mais celle des citoyens, celle des auditeurs de tous horizons.

Corrélativement à ce premier problème, est posé celui du dialogue avec la chaîne, avec les producteurs ; dans ce sens, il nous faudra faire des propositions autres qu'anecdotiques.

ASSEMBLEE GENERALE

8 juin 1985

rappor moral

Mesdames,
Messdemoiselle,
Messieurs,

L'Association est née de l'initiative de quelques auditeurs convives d'un dîner débat organisé à Paris le 11 Mars 1984 par Messieurs Jean de EER et Francis CREMIEUX, (Le Monde Contemporain) le mardi 9 H 05 - 10 H 30).

Au cours de la mission du lendemain, la diffusion, faite à la hâte, d'une adresse postale permit à des dizaines de personnes de faire connaître leur intérêt pour cette démarche. Ce fut pour ce premier petit groupe, un peu disparate, un encouragement à se réunir à la Mairie du XVIème Arrondissement à Paris le 15 Septembre 1984, une Assemblée constitutive qui élut à mains levées un Conseil d'Administration Provisoire de douze membres au sein duquel un Bureau de trois personnes fut choisi.

Rapidement les réunions de travail permirent de rédiger les statuts et de fixer les grandes orientations retenues dans l'article 2. La déclaration fut faite à la Préfecture de la Vendée (85), le 22 Octobre, sous le numéro 3 860 et publiée au J.O. le 10 Novembre 1984.

Une permanence téléphonique couplée à un rendez-vous fut mise en place dès cette époque.

Un communiqué de presse fut diffusé aux radios, journaux, revues et personnes concernées.

Lettres circulaires accompagnées de bulletins d'adhésions furent envoyées pour la majorité en France, quelques-unes en Suisse, Belgique et même en Angleterre.

Les problèmes juridiques posés par la dénomination de l'Association, la question de l'immixtion dans le service public et la confusion à éviter avec France-Culture elle-même furent l'objet de débats parfois passionnés.

L'échange entre auditeurs d'enregistrements personnels pour leur utilisation privée fut examiné eu égard à la réglementation protégeant les droits des auteurs et interprètes.

Le 19 février, l'un d'entre nous rencontra Monsieur Jean-Marie BORZEIX, Directeur de France-Culture, auquel il fit connaître notre position de soutien critique et non d'opposition systématique. A cette occasion nous apprîmes que le premier souci de

amis, groupions-nous...

France-Culture est menacée mais nous, Amis, sommes là tous réunis, pour te sauver car nous t'aimons et de plus profitons de toi. Et si, dans l'avenir nous n'avions plus cette source pleine de ressource, que deviendrions nous ?

Non, non, tu ne mourras pas, tu resteras parmi nous pour nous prodiguer, comme par le passé, ta culture, tes poètes, tes émissions diverses qui nous enrichissent.

Amis, groupions-nous tous pour que vive FRANCE CULTURE.

S. CHANGARNIER

Je place ici le communiqué de presse qui présente l'histoire d'un combat, ce qui prouve qu'avec beaucoup de persévérance on peut gagner !



Août 2022

Communiqué de presse

Histoire des Sans Radio de l'Est parisien

L'objet de ce livre est de raconter l'histoire d'un combat citoyen, local, francilien et parisien : encore aujourd'hui, en 2022, 200 000 habitants des alentours de la porte de Bagnole ne peuvent toujours pas capter les stations de radio émises depuis la tour Eiffel sur la bande FM. Le livre est disponible ici <https://www.bod.fr/librairie/les-sans-radio-michel-leon-9782322406746> (ISBN Ebook : 978232244875).

- ♦ Il y a vingt ans, en octobre 2002, un Bagnoletais a décidé de se battre pour mettre fin à cette réalité ahurissante ! Avec son association, après plusieurs actions en justice, toutes victorieuses, et un accord arraché à TowerCast, il a obtenu en 2016 la diffusion numérique expérimentale des stations du groupe Radio France par un émetteur « DAB+ » local, une première hélas peu médiatisée mais pourtant pérennisée depuis 2021 sur de nouvelles fréquences, bien qu'avec une qualité sonore qui reste à améliorer. Beaucoup en ignorent l'existence : il y a si peu de communication sur la technologie DAB+ ! Nombreux sont ceux qui, encore aujourd'hui, pensent que leur poste de radio pose problème et n'est pas assez sensible pour leur permettre d'écouter toutes les stations de la FM et n'imaginent pas que c'est leur position géographique qui les empêche d'écouter les radios publiques.
- ♦ Derrière cette action, que le livre retrace année après année, se cache l'initiative d'un citoyen féru de radio, épris de liberté et de service public, soutenu par l'association qu'il a fondée pour lutter contre une injustice : l'impossibilité d'accéder au service public de radiodiffusion ! À l'heure de la disparition de la redevance et des menaces qui pèsent sur le groupe Radio France comme sur d'autres médias, on conviendra que ce mouvement s'est principalement battu pour l'application d'un principe constitutionnel méconnu ou écorné : l'égalité d'accès au service public.
- ♦ On peut découvrir dans cet ouvrage un combat pour que, tout simplement, 40 000 foyers parisiens – l'équivalent de la population de la ville de Bordeaux – puissent accéder à la radio publique, l'écouter comme on peut le faire partout ailleurs en France ! On peut aussi y lire une colère face au déni systématique de ce dommage pendant cinq ans par le CSA !
- ♦ Enfin, ce citoyen et son association ont été confrontés à l'univers particulier d'une haute autorité vers laquelle ils se sont spontanément tournés en toute confiance, faisant connaissance avec cet univers politico-administratif très particulier et avec ses mystérieux enjeux. Ils ont alors découvert d'étranges enchevêtrements entre l'industrie de la diffusion radiophonique et son « gendarme », dans un mélange des genres douteux. Ayant fréquenté d'autres hautes autorités administratives (CRE, ASN...), il lui semble à présent judicieux d'inscrire ce livre dans cette dernière thématique et d'orienter sa diffusion vers ces enjeux, qui laissent souvent pantois le citoyen de bonne foi, un peu naïf sans doute, assuré de son bon droit.

Présentation de l'auteur : Michel Léon

- ♦ Initiateur d'un « mouvement citoyen » géographiquement circonscrit autour de la porte de Bagnole, qui a fait l'objet en 2005 de la création d'une association. Il en est toujours le président, assisté d'administrateurs, dont deux spécialistes (un journaliste scientifique et un électronicien, maître de conférences honoraire à Paris-Jussieu, tous deux passionnés par la magie des ondes radiophoniques).
- ♦ Professionnellement, il a été journaliste pendant près de quarante ans (réalisant entre autres l'ouvrage *Paroles d'élus* pendant dix ans), après avoir été attaché de presse au sein de cabinets ministériels dans les années 1980.

Les Sans Radio de l'Est parisien

<sans.radio@laposte.net> 06 79 41 78 77 L'ensemble du dossier est disponible sur le site www.sansradio.org

NOTA : (1) tous les mots en caractères **gras et verts** sont des liens vers le site web concerné.

Ce bulletin n° 91 a été mis en forme par C. Gilbert avec le concours d'A. Guignard.

Vous pouvez nous joindre (AFC) :

afc

- ⇒ Site web: <http://www.auditeurs-de-france-culture.asso.fr>
- ⇒ Adresse mail: contact@auditeurs-de-france-culture.asso.fr
- ⇒ Téléphone : Alain Guignard 06 29 73 39 43 ou
Hubert Liénart 01 64 21 05 75 / 06 33 95 79 68
- ⇒ Courrier postal : **AFC**
Maison de la Vie Associative et Citoyenne des 3^e et 4^e Arrondissements
Boîte 51
5 rue Perrée, 75003 Paris
- ⇒ Facebook : contact_facebook@auditeurs-de-france-culture.asso.fr
- ⇒ N'hésitez pas à nous signaler vos problèmes de réception, vos impressions, suggestions, critiques.

Alain Guignard compte sur les adhérents et les membres du CA pour jouer un rôle actif au sein de l'Association :
appel aux bonnes volontés, au partage d'informations, suggestions.

Une association vit avec la participation active de ses adhérents !

Vous pouvez joindre Radio France : www.radiofrance.fr/contacts

- ⇒ Par téléphone, au 01 56 40 22 22
- ⇒ Par courrier postal : **Maison de la Radio** - 116, avenue du Président Kennedy - 75220 Paris cedex 16
- ⇒ Par courrier électronique, sur le site de Radio France : <https://www.radiofrance.fr>

**Pensez bien à régler votre cotisation au titre de 2024 !
Merci de nous l'adresser avant le 10 février.**

12 € = tarif d'adhésion avec envoi du bulletin par voie électronique

25 € = tarif d'adhésion avec envoi du bulletin par voie postale

10 € = tarif pour les moins de 30 ans

**Vous pouvez adresser un chèque libellé à l'ordre de AFC par courrier à
l'adresse suivante :**

**Maison de la Vie Associative et Citoyenne des 3^e et 4^e arrondissements
Association des Auditeurs de France Culture
Boîte 51
5, rue Perrée, 75003 Paris**

**Ou bien effectuer un virement sur le compte de l'Association :
Association des Auditeurs de France Culture
Compte La Banque Postale n°35 249 10 P 033**

RIB - identifiant national de compte
National Bank Account Number

ETABLISSEMENT	GUICHET	N°COMPTE	CLÉ RIB	DOMICILIATION
20041	01012	3524910P033	33	ORLEANS LA SCE CENTRE FINANCIER

IBAN : FR7620041010123524910P03333 – BIC : PSSTFRSCE

Me prévenir en parallèle, svp, à mon adresse mail : alain.guignard55@orange.fr